

REGOLAMENTO INTEGRALE

CONCORSO A PREMI DENOMINATO:
"Trova il colonnello"

- Società Promotrice:** KFC Italy S.r.l.
Sede Legale
e Amministrativa: via Fogazzaro, 19, Milano P.Iva e C.F.: 08283010968
- Soggetto Delegato:** Ennio Mantovani – Concreta Comunicazioni s.a.s., Corso Sempione 98, 20154 Milano (MI) – P.IVA 11335380157
- Territorio:** Città di Chieti
- Prodotto promosso:** Promozione d'immagine del marchio KFC
- Target partecipanti:** Potenziali consumatori finali residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino
- Durata:** Registrazione: 17 ottobre 2015
Verbale di assegnazione ed estrazione finale: entro il 20 ottobre 2015

1. Meccanica concorso Rush&Win:

Tutti i potenziali consumatori finali residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino che riceveranno la richiesta di adesione o verranno a conoscenza dell'iniziativa attraverso la campagna di comunicazione messa in atto, avranno la possibilità di partecipare al concorso e di:

- 1) Aggiudicarsi una maglietta personalizzata KFC oltre ad un buono valido per ritirare nel punto vendita KFC di Chieti un Opening Bucket nella giornata del 20/10/2015, se saranno tra i primi 100 (cento) registrati;
- 2) Partecipare all'estrazione finale di una maglietta personalizzate KFC in palio tra tutti coloro che si saranno registrati ma non saranno risultati tra i primi 100.

Per partecipare basterà recarsi presso il furgone KFC che stazionerà a **Chieti in Piazza Gian Battista Vico** nella giornata del **17 ottobre 2015** tra le ore **14:00** e le ore **18:00**.

A tutti coloro che busseranno al furgone pronunciando la parola d'ordine "*Mi manda il Colonnello*" sarà richiesto di registrarsi compilando l'apposito form attraverso il tablet messo a disposizione dalle hostess ivi presenti.

Ogni singolo partecipante avrà diritto a registrarsi e quindi ad aderire all'iniziativa una sola volta.

I primi 100 (cento) utenti che si registreranno riceveranno subito una maglietta personalizzate KFC oltre ad un buono valido per ritirare nel punto vendita KFC di Chieti un Opening Bucket nella giornata del 20/10/2015.

Si precisa inoltre che il server sul quale si appoggia il software della promozione è ubicato sul territorio italiano. Lo stesso non è in alcun modo realizzato né gestito dalla Concreta Comunicazioni Sas;

Verbale di assegnazione ed estrazione finale:

A fine manifestazione, tra tutti gli utenti che si saranno registrati nei tempi e nei modi sopra descritti, ma non saranno risultati tra i primi 100, verrà effettuata l'estrazione di n.01 (uno) fortunato partecipante che si aggiudicherà una maglietta personalizzata KFC e di n.03 (tre) nominativi di riserva da utilizzare nel caso in cui il vincitore risulti irreperibili e/o per non conformità dei dati rilasciati.

L'estrazione verrà effettuata, in maniera del tutto casuale, dal file appositamente predisposto dalla società che si occuperà di gestire il software di assegnazione e di raccolta dati dei partecipanti, **entro il 20 ottobre 2015 alla presenza di un Notaio oppure Funzionario Camerale**, responsabile della tutela della fede pubblica ai sensi di quanto previsto dall'articolo 9 comma 1 del D.P.R. 430/2001. In occasione della stessa verranno anche verbalizzati i vincitori della meccanica Rush & Win.

Si precisa che nel caso gli utenti registrati oltre alla 100^a posizione non fossero sufficienti ad estrarre n.01 (un) vincitore e n.03 (tre) riserve, il vincitore e/o le rimanenti riserve verranno estratti tra tutti gli utenti registrati.

2. Premi e loro valore presunto di mercato IVA esclusa:

- N.101 (centouno) magliette personalizzate KFC del valore di Euro 4,5 cad.;
- N.100 (cento) buoni validi per ritirare nel punto vendita KFC di Chieti un Opening Bucket nella giornata del 20/10/2015 del valore di Euro 3,83 cad.;

TOTALE MONTEPREMI COMPLESSIVO: EURO 837,50 (ottocentotrentasette/50) IVA esclusa.

3. Si precisa inoltre che:

- Il vincitore dell'estrazione finale sarà avvisato tramite E-MAIL entro 5 giorni dalla data dell'estrazione finale. Lo stesso dovrà accettare la vincita inviando copia del proprio documento d'identità entro 07 gg. dalla data di inoltro della comunicazione di vincita secondo le modalità indicate. Le riserve saranno contattate, in ordine di estrazione e solo nel momento in cui se ne renderà necessario l'utilizzo, e dovranno accettare la vincita secondo le medesime modalità.

Nel caso in cui i documenti inviati non siano conformi a quanto previsto dal presente regolamento, con particolare riferimento alla rispondenza dei dati personali inviati con quelli registrati dal sistema computerizzato in sede di registrazione, la partecipazione sarà ritenuta in violazione delle condizioni previste dal presente Regolamento e, di conseguenza, la vincita non sarà convalidata.

- La Società Promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il tablet, la

linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un concorrente di partecipare o per la documentazione richiesta per la convalida non pervenuta per cause ad essa non imputabili.

- Il vincitore è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica, con particolare riferimento:
 - alla presa visione della eventuale e-mail di vincita;
 - all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella.

La Società promotrice e le terze parti incaricate dalla stessa, non si assumono alcuna responsabilità in caso di mancato o tardivo recapito dell'avviso vincita nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- La mailbox di un vincitore risulti piena;
 - L'e-mail indicata dal partecipante in fase di registrazione risulti inesistente, errata o incompleta;
 - Non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
 - La mailbox di un vincitore risulti disabilitata;
 - L'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist;
 - Dati personali errati e/o non veritieri.
- Nel caso in cui un premio non fosse più disponibile per motivi indipendenti dalla volontà della Promotrice, lo stesso sarà sostituito con premio di analogo valore o con simili caratteristiche.
 - **SPECIFICHE PREMI – tutti i premi non sono cedibili.**
Taglia e colore delle magliette saranno a discrezione della Società Promotrice.
 - Il premio ad estrazione finale sarà consegnato entro 180 giorni (sei mesi) dalla data di assegnazione come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430, 26/10/2001.
 - **I premi in palio non potranno in nessun modo essere convertiti in gettoni d'oro.**
 - Ai sensi dell'art. 10 comma 5 DPR 430/2001, il premio, non richiesto (non convalidato) o non assegnato, diverso da quello rifiutato (in forma scritta), sarà devoluto alla ONLUS **“SOS il Telefono Azzurro Onlus” “Linea Nazionale per la prevenzione dell'abuso all'Infanzia”** Corso Lodi, 47 - 20139 Milano.
 - La Promotrice s'impegna a versare l'IRPEF nei termini di legge, in ragione del 25% calcolato sul valore normale dei premi al netto dell'IVA. Dichiara di rendere l'IVA indetraibile e nel caso non fosse possibile effettuare il versamento dell'Imposta Sostitutiva del 20%.
 - **Cauzione:** pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante fidejussione Assicurativa prestata da Helvetia Assicurazioni in data 22 settembre 2015

(n.00487/34/45392167). La fideiussione è stata inviata firmata digitalmente al Ministero dello Sviluppo Economico.

- **Esclusione dei partecipanti:** Sono esclusi dalla partecipazione al presente concorso a premi i dipendenti o collaboratori della Società Promotrice e del Soggetto Delegato, inclusi i parenti fino al 2° grado, e i residenti al di fuori del territorio italiano e della Repubblica di San Marino.
Si ricorda che sono altresì esclusi dalla partecipazione al Concorso e non potranno pertanto godere dell'eventuale premio vinto tutti quegli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa. La Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- Il Regolamento integrale e le condizioni di partecipazione del concorso saranno disponibili sulla pagina www.kfc.it.
- **Pubblicità:** Sarà comunicato il contenuto della promozione utilizzando i seguenti mezzi: comunicazione mirate al target destinatario. La società comunque si riserva di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premio ai destinatari della stessa.
- **La Società promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa** della ritenuta alla fonte del 25% prevista dall'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/9/73.
- **Trattamento dei dati personali:** I partecipanti, aderendo alla presente iniziativa, acconsentono a che i dati personali forniti in relazione alla partecipazione alla presente manifestazione a premi siano trattati ai sensi del D.Lgs. 196/2003 in conformità e nei limiti di quanto indicato nell'informativa resa all'interessato ai sensi dell'art. 13 del D.lgs. n. 196/2003.
- **Modalità di partecipazione al presente concorso a premi:** la partecipazione comporta per l'utente l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento.

Milano, 1 ottobre 2015

Per KFC Italy S.r.l.
Il Soggetto Delegato
Ennio Mantovani

-----FINE DEL DOCUMENTO-----
(composto da numero cinque pagine)